L'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer

Un outil d'ingénierie inter-institutionnel

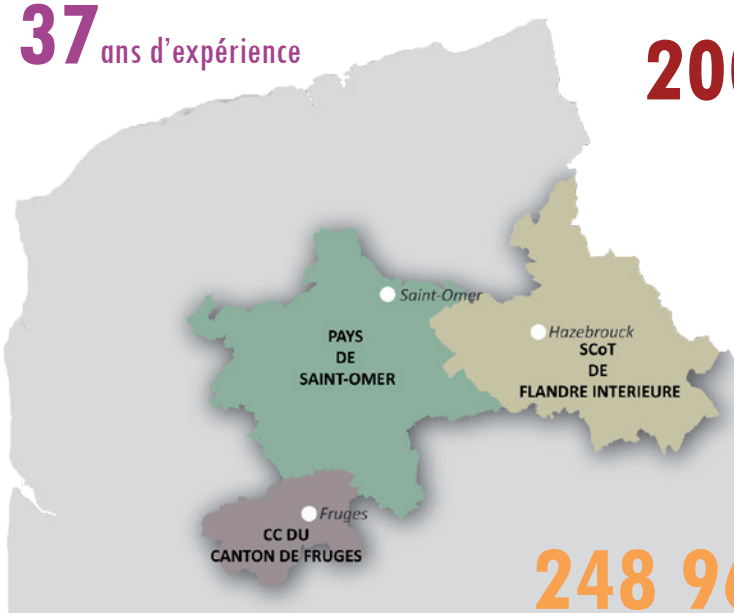
... au service du «bien public» et de l'intérêt général

... au coeur des enjeux stratégiques des territoires

Aire d'intervention de l'Agence

37 ans d'expérience

2009-2013 Un projet d'Agence ambitieux



20 collaborateurs dédiés au développement des territoires

248 968 habitants

152 communes

12 intercommunalités

2 SCoT

+ de 1 000 références documentaires

Analyser les transformations silencieuses en s'érigeant en véritable espace de dialogue, de débat et de négociation ...

Joël Duquenoy, Président de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer.

Décrire en quelques mots les missions de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer se révèle un exercice pour le moins difficile tant celles-ci évoluent sans cesse, se développent et s'adaptent en permanence aux besoins exprimés par l'ensemble des partenaires. C'est à partir de ce constat que nous avons souhaité procéder à la conception d'une **plaquette de présentation** répondant aux attentes légitimes parfois exprimées.

Évaluer des faisabilités et des efficacités, permettre de débattre et de décider en toute connaissance de cause, élaborer des représentations inédites du territoire, analyser les transformations silencieuses en s'érigeant en véritable espace de dialogue, de débat et de négociation, l'Agence permet le **pilotage des diverses politiques publiques dans une logique permanente d'aide à la décision.**

Inter-territorialité, conduite de projets complexes, mise en place de dispositifs de concertation, de négociation et de communication, **conseil et expertise permanente aux communes et intercommunalités**, prospective et planification, programmation territoriale, développement durable, métropolisation, rayonnement et attractivité territoriale ... Tels sont les facteurs clés de succès de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer.

Bienvenue dans notre Agence.

Une équipe pluridisciplinaire

Joël DUQUENOY
Président

Franck MERELLE
Directeur
Général

Tanguy BEUZELIN
Directeur
Général
Adjoint

Sandrine MAROUSE
Assistante de Direction
Ressources humaines / Finances

POLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA STRATEGIE TERRITORIALE

Antoine VERCRUYSSE
Directeur du Pôle

Pierre DUPONCHEL
Contractualisation
Partenariats territoriaux
Habitat

Hubert DARQUES
Développement économique
Emploi / Formation
Economie Sociale et Solidaire

POLE DE LA CONNAISSANCE TERRITORIALE
REPRESENTATION ET ANALYSE SPATIALE

Nicolas ROCHAS
Directeur du Pôle

Laurent LEDANOIS
Information géographique
Représentation et analyse spatiale
Zones d'activités

Béatrice DEWEILDE
Evènementiel
Gestion de l'information
Relations partenaires
Documentation

Lise DEBIENNE
Infographie
Multimédia

Sylvie FLAMENT
Infographie

Mission
Coopération
Internationale
AGENCE DC, stagiaires, Collaborateur «France Volontaire» en cours de recrutement

Mission
Partenariat
universitaire
Accueil permanent de stagiaires

POLE DE LA STRATEGIE ET DE L'INNOVATION URBAINE

Dania BOUKLI
Directrice du Pôle

Laurent RENAVAND
Stratégie numérique
Expertise urbaine
Santé

Eugénie RUCKEBUSCH
Mobilité
Expertise urbaine
Projets européens

Emeline CHOLLET
Urbaniste

Christine BERNARD
Architecte conseil

Dispositif
AEU / AMO
«HQE»
Missions externalisées à des bureaux d'études

Sophie CAILLIEREZ
Plan Climat
Enjeux environnementaux

Sophie BARRERE
Patrimoine,
Pays d'art et d'histoire

Virginie CARON
Tourisme
Culture

Céline BOURRE
Rayonnement
Attractivité du Territoire

Emeline BOULANGER
Stratégie «Pays»
Ingénierie financière
Conseil de Développement

Un outil créé pour répondre aux enjeux partagés de développement de son Territoire

« Un territoire comme le Pays de Saint-Omer a indéniablement besoin d'outils d'ingénierie mutualisés assurant la cohérence des politiques publiques.
A l'écoute de tous les élus, l'Agence répond au quotidien avec réactivité aux différents sujets que nous lui confions. Je suis ravi de pouvoir m'appuyer sur cette équipe qui se révèle être un véritable **accélérateur de projets** ».

M. André Bonnier
Président du Syndicat Mixte
Lys Audomarois

«Les prochaines années seront pour l'Audomarois riches de projets pour développer l'attractivité du Pays de Saint-Omer et pour réfléchir sur les modalités d'un avenir commun.
Deux rendez-vous pour cela : le Plan de Développement de l'Audomarois sur lequel les collectivités locales, les opérateurs économiques mais aussi l'État ont activement travaillé, et bien sûr, la mise en œuvre de la loi sur la réforme des collectivités locales et de l'intercommunalité.

Sur tous ces sujets structurants, indispensables à l'avenir des Audomarois, l'Agence d'Urbanisme démontre son efficacité et son savoir-faire. Voici la troisième année que je travaille avec Franck Mérelle et son équipe de jeunes chargés de missions dynamiques : ils sont passionnés par leur travail, passionnés par les enjeux importants qui leur sont soumis. Pour l'État, c'est un plaisir d'avoir un partenaire technique expérimenté et rompu aux complexités administratives, mais qui garde aussi une fraîcheur d'esprit et d'initiative communicative. **Je suis heureuse d'être Vice-Présidente de l'Agence d'Urbanisme** et de partager la vision prospective qu'elle développe avec les élus mais aussi avec les services de l' État.
Je souhaite que les prochaines années soient industrieuses, butineuses et bourdonnantes dans la ruche de l'Agence d'Urbanisme.»

M^me^ Chantal Manguin-Dufraisse
Sous-Préfète de l'arrondissement de Saint-Omer
Vice-présidente de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer

« Pour un territoire en pleine mutation comme le nôtre, l'Agence d'Urbanisme est un atout indéniable. Appui technique, stratégique et prospectif, l'Agence d'Urbanisme est composé d'une équipe qui connaît parfaitement le territoire et ses nombreuses potentialités: humaines, économiques, géographiques, historiques, ...
Les observatoires mis en place et les nombreuses études mises en débat à différentes échelles sont exemplaires et démontrent l'intérêt de cette intelligence collective au service de l'avenir de notre territoire. »

M. Lefait, Député du Pas-de-Calais
Vice-président du Conseil Général du Pas-de-Calais
Secrétaire de l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer

Observer / Analyser

Comprendre les actions publiques, évaluer les dynamiques territoriales, constituer une mémoire vivante, collecter, gérer, utiliser et diffuser de l'information par le biais d'observatoires spécialisés, de fiches thématiques ou encore d'atlas.

Planifier / Anticiper

Initier les programmations à venir, croiser les différentes échelles, mener les études préalables aux projets d'aménagement et de développement, engager des démarches prospectivistes, assurer un travail préparatoire visant à la fois à clarifier les débats et à introduire des alternatives.

Projeter / Concevoir

Imaginer les grandes tendances, mettre en perspective les projets d'ordre spatial, social ou économique.

Conseiller / Proposer

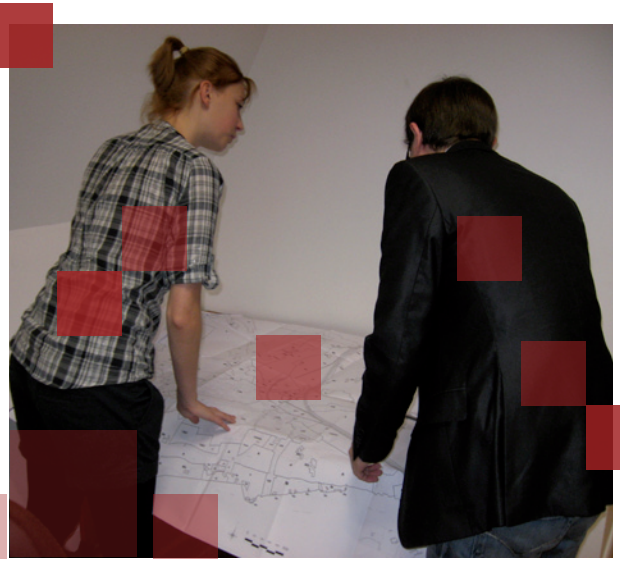
Développer une expertise et une assistance technique permanente aux communes et intercommunalités.

Animer / Communiquer

Constituer une plate-forme de débats et de concertation, élaborer les stratégies collectives, assurer et garantir la cohérence des politiques publiques, partager l'information et les expériences, proposer des expositions....

Observ'Actions

L'observation du territoire permet **d'en comprendre les dynamiques** (foncier, habitat, environnement, économie, mobilité...) et de contribuer, dans une optique d'aide à la décision, à la définition et à l'évaluation des politiques d'aménagement et de développement. Convaincue que ses partenaires attendent plus que de simples diagnostics, l'Agence promeut le concept « observ'actions » : **des observatoires au service des actions !**



Planification et urbanisme

Dans le cadre de sa mission d'anticipation et de mise en cohérence des politiques publiques, **l'Agence accompagne l'ensemble des collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs documents de planification.**

Évolution de la zone des Frais-Fonds de 1955 à 2000

Stratégie et Innovation urbaine

Avec un souci permanent d'innovation et d'écoute des acteurs du territoire, l'Agence réalise des **études pré-opérationnelles sur l'ensemble des projets urbains**: équipements, espaces publics, éco-lotissements,..., dans une logique de performance énergétique et environnementale.

Projet de la Maison du Marais

Projet de Pôle Petite Enfance et complexe sportif d'Aire-sur-la-Lys

Ingénierie financière

Parallèlement à ses missions d'accompagnement dans la définition des projets locaux, l'Agence apporte toute **son expertise dans la préparation des démarches contractuelles et financières** engagées avec l'Union Européenne, l'État, la Région et le Département.

Plan Local de Développement Economique

En tant qu'interface permanente entre les différents acteurs au titre du Plan Local de Développement Economique, l'Agence anime, coordonne et suscite les échanges afin de **développer des programmes en faveur de l'agriculture, du tourisme, de la formation ou encore de l'Économie Sociale et Solidaire.**

Expertise environnementale

Parce que la lutte contre le changement climatique et la préservation de la biodiversité sont des éléments incontournables du développement local, **l'Agence renforce ses démarches environnementales**. Elle anime notamment **un Plan Climat Territorial**, dont l'objectif est de développer des initiatives innovantes contribuant à la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre.

Stratégie numérique

Les questions numériques sont désormais au cœur de l'aménagement du territoire et de la vie de ses habitants. Par conséquent, l'Agence développe dans ce domaine **une ambitieuse stratégie de développement des outils TIC innovants à destination des habitants et des professionnels**. De l'e-administration à l'aide à la mobilité en passant par l'e-participation et le développement économique, elle anticipe les besoins et services de demain tout en préparant les infrastructures nécessaires (Très Haut Débit, Ville numérique durable, ...).

Rayonnement territorial et ouverture internationale

Curieuse, attentive et solidaire, l'Agence développe la **coopération et le partenariat avec les territoires étrangers** : Europe, Bénin, Mali, ...

Partage de savoir-faire, échange de compétences, émulation d'idées, telles sont les richesses et multiples plus-values développées à l'occasion de ces nombreuses rencontres.

Excellence patrimoniale, touristique et culturelle

Consciente de la **richesse patrimoniale, touristique et culturelle** de son territoire d'intervention, l'Agence **met en œuvre une stratégie de valorisation et d'animation du patrimoine** à l'image, par exemple du dispositif «Pays d'art et d'histoire».

Les membres de l'Association

Les Services de l'État, le Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais, le Conseil Général du Pas-de-Calais, les Chambres Consulaires, le Syndicat Mixte de la Côte d'Opale, Saint-Omer Développement, la CCI Grand Lille, la Communauté d'Agglomération de Saint-Omer, la Communauté de Communes de la Morinie, la Communauté de Communes du Canton de Fauquembergues, la Communauté de Communes du Pays de Lumbres, la Communauté de Communes du Pays d'Aire, le Syndicat Mixte Lys Audomarois, le Syndicat Mixte pour le SCoT de Flandre Intérieure, la Communauté de Communes du Canton de Fruges, le Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale ...

«Dans les territoires où elles sont présentes, les Agences d'Urbanisme apportent une contribution précieuse à la construction de projets partagés grâce à leur positionnement partenarial, à leur pluridisciplinarité technique et à une capacité d'innovation, qui doit s'élargir à de nouveaux thèmes comme les modes de vie/modes de ville, la ville numérique, la mobilité facilitée, l'équité sociale ou encore les méthodes pour améliorer la «fabrique de la ville».

M. Vincent Feltesse
Président de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme
Extrait du Discours de Rennes, le 21 octobre 2010

La FNAU : un puissant réseau de partenaires

L'Agence appartient au réseau de la **Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU)** regroupant **53 agences** et **environ 1 500 professionnels** de l'urbanisme (urbanistes, géographes, architectes, géomaticiens, économistes, sociologues...).

Ce réseau technique permet **d'échanger des réflexions, des expérimentations et de mutualiser ainsi les savoir-faire**. www.fnau.org

Le Programme Partenarial d'Activités de l'Agence : mode d'emploi

Le Programme Partenarial d'Activités est la clé de voûte du fonctionnement des Agences d'Urbanisme en France :

- *C'est un **Programme**, en ce sens sont énumérées et explicitées les activités de l'Agence,*
- *Il est **Partenarial**, c'est-à-dire établi et financé par les adhérents de l'Agence en tant que partenaires du projet et par conséquent élaboré en commun,*
- *Il s'agit d'**Activités**, l'Agence ne réalise pas d'études commandées par des clients, mais un ensemble d'actions, d'animations et de productions permettant de satisfaire à un objectif commun.*

Le Centre de ressources

Outil d'aide à la décision quant à la mise en œuvre des politiques publiques, le Centre de ressources capitalise et organise la connaissance pour la partager avec l'ensemble de ses partenaires.

Il publie des observatoires à intervalles réguliers, des méthodologies de recensements originales qui mettent en lumière le territoire passé, présent et à venir.

Ces données paraissent dans des publications claires, concises et disponibles à distance. Elles sont aussi débattues lors des Conférences du SCoT, des séminaires et toutes autres rencontres auxquelles nos partenaires se révèlent particulièrement fidèles.

Le Site Internet de l'Agence, pour vous tenir informé

Parce que l'information n'a d'intérêt que si elle est **partagée**, la page **«Ressources»** vous permet d'avoir accès à une multitude d'informations (**cartes, photographies**), qui sont enrichies en permanence.

L'onglet **«Publications»** vous permet quant à lui de télécharger l'ensemble des publications produites par l'Agence et d'accéder en ligne au DVD de l'Observatoire Foncier du Pays de Saint-Omer.

www.aud-stomer.fr

Partager et diffuser l'information

Les publications de l'Agence

Aide à la décision, pédagogie, chiffres-clés, actualités ...

Les Observatoires analysent les évolutions du territoire dans une logique d'aide à la décision (Habitat, Emploi, Mobilité, Foncier,...).

Les Dossiers de l'AUD abordent quant à eux une thématique précise dans une dimension pédagogique.

Les Notes de l'AUD présentent sur un recto-verso les chiffres-clés d'une thématique.

Les bulletins «Inf'AUD» vous informent sur l'actualité de l'Agence.

Les études thématiques traitent des investigations spécifiques de l'Agence réalisées au titre de son programme partenarial.

Le Centre de documentation

Espace dédié à la réflexion, le centre de documentation **met à disposition l'ensemble de son fonds** documentaire sur ses thématiques d'expertises :

- Aménagement du territoire
- Urbanisme et planification
- Architecture
- Environnement et développement durable
- Mobilité
- TIC ...

Il est également un outil de préservation et d'organisation de la **mémoire du territoire**. Il propose un accueil personnalisé pour faciliter et enrichir vos recherches documentaires.

Le centre de documentation est **ouvert sur prise de rendez-vous téléphonique**. Les publications et ouvrages de l'Agence sont **consultables sur place.**

Pour nous contacter

Agence d'Urbanisme et de Développement
de la Région de Saint-Omer
1 rue de Colmar - BP 80096 - 62507 Arques Cedex
Tel : 03.21.38.01.62 - Fax : 03.21.88.47.58
Email : accueil@aud-stomer.fr
Site : www.aud-stomer.fr

Document réalisé par l'Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer
Crédits Photographiques : Agence d'Urbanisme et de Développement de la Région de Saint-Omer / Carl Peterholf / Mairie d'Aire-sur-la-Lys / Frédéric Quivrin-Clément Véring